
فرهنگ لغت
اصلاحات روابط عمومی

بسم الله الرحمن الرحیم

فرهنگ لغت اصطلاحات روابط عمومی

نویسنده:

حسین غزالی اصفهانی

ناشر چاپی:

مرکز تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان

ناشر دیجیتالی:

مرکز تحقیقات رایانه‌ای قائمیه اصفهان

فهرست

فرهنگ لغت اصطلاحات روابط عمومی

مشخصات کتاب

سرشناسه :مرکز تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان ،۱۳۸۹ عنوان و نام پدیدآور:فرهنگ لغت اصطلاحات روابط عمومی/ واحد تحقیقات مرکز تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان گردآورنده : حسین غزالی اصفهانی مشخصات نشر:اصفهان:مرکز تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان ۱۳۸۹. مشخصات ظاهری :نرم افزار تلفن همراه و رایانه وضعیت فهرست نویسی :فیپا توصیفگر : روابط عمومی ها توصیفگر : افکار عمومی توصیفگر : جامعه توصیفگر : تاریخ ارتباطات توصیفگر : ایران

موضوع : فرهنگ لغت

رابطه

Relation = رابطه، ارتباط

To relat = ربط داشتن

Relationship = ارتباط، نسبت

Family relationship = روابط خانوادگی

Publicity = شهرت

مدرسه

State school = مدرسه دولتی

Non-profitable school = مدرسه غیر انتفایی

Private = خصوصی

عمل

Pragmatism = عملگرایی

Pragmatist = عملگرا

فناوری

Cyber = یک نوع و فناوری

Cybernetics = هدایت و کنترل اطلاعات (S پایانی کلمه نشانه علم بودن کلمه است)

Cyberspace = فضای رایانه ای، مکان و فضا

Cybercultur = فرهنگ سایبر، فرهنگ رایانه ای

Cyber journalism = روزنامه نگاری سایبر

Cyber punk = ارازل رایانه ای، هکرها

افزون

Hyper = افزون شده، حاد شده

Hyper text = فزون متن، فرا متن

Hyper link = فزون اتصال

Hyper reality = فزون واقعیت ها

واقعیت

Virtual reality = واقعیت مجازی

Virtual class = کلاس مجازی

الکترونیک

electronic e = e کوچک نشانه و پسوند الکترونیک می باشد

e. mail = پست الکترونیک

e.book = کتاب الکترونیک

e.card = کارت الکترونیک

e.conferance = کنفرانس الکترونیکی

نگرش

Attitude = نگرش

Point of view = نقطه نظر

Perspective = چشم انداز، زاویه دید

Approach = رویکرد

Historical approach = رویکرد تاریخی

Philosophical approach = رویکرد فلسفی

فلسفه

Philosophy = فلسفه

Philosopher = فیلسوف

Philosophize = فلسفه پردازی

Digitalize = دیجیتالی کردن

Computerize = کامپیوتری کردن

ize نشانه فعل بودن است و پسوند فعل ساز است

چندگانه

Multi = چندگانه

Multi media = چند رسانه ای

Multi plicity = چند گانگی

Identity = هویت (ID) مخفف این کلمه می باشد

Multi identity = هویت چندگانه، چند هویتی

راه دور

Tele = راه دور، فاصله

Telephone = تلفن زدن

Television = تصویر راه دور

Teletext = متن از راه دور

Telescope = دیدن راه دور

Telegraph = نوشته از راه دور

Telepresence = حضور از راه دور

محیط

Virtual environment = محیط مجازی (VE) مخفف این کلمه است

Virtual reality = واقعیت مجازی (VR) مخفف این کلمه است

کلام

Monologue = تک گویی

Logos = کلام

Dialogue = گفتگو

نظریه

Theory = نظریه

Theorist = نظریه پرداز

Theorize = نظریه پردازی کردن

Theorization = نظریه پردازی

Theoretical = به صورت نظری (al علامت صفت است)

Theoretically = از لحاظ فرض علمی (در این کلمه a خوانده نمی شود) (aly علامت قید است)

تز

Thesis = تز

Hypo = زیر جلدی، تزریق زیر جلدی

Hypothesis = فرضیه

Hypothesize = فرضیه سازی کردن

Antithesis = ضد تز

Syn = باهم

Synthesis = ترکیب شدن

فرض

Assume = فرض کردن

Assumption = فرض

Preassumtion = پیش فرض (pre = پیش)

جدید

Neo = جدید

School = مکتب

Neovorich = تازه به دوران رسیده، تازه پول دار شده

حق

Copyright = حق چاپ، حق نشر

Right = حق، درست

Humans right = حقوق بشر

جنسیت

Sex = جنسیت gender = ویژگی های جنسیت

Femal = زن – مونث male = مرد، مذکر

دیوان

Bureaucracy = دیوان سالاری

Bureaucratic = دیوان سالار

Bureaucratical = دیوان سالارانه

Bureaucratization = دیوانی شدن

Bureaucratize = دیوان سالاری کردن

Bureaucpathology = آسیب شناسی دیوان سالاری

طبیعت

Nature = طبیعت، سرشت، ذات

Natural = طبیعی

Naturalize = با محیط خو گرفتن

Naturalization = به صورت شهروند در آمدن

Denaturalization = نا شهروند شدن

مرکز

Center = مرکز

Centeral = مرکزی

Centeralize = مرکزیت دادن

Centeralization = مرکزیت

Decenteralization = تمرکز زدایی

Individual = فرد (اگر قبل از du حروف صدا دار مثل a،e،i باشد به صورت حرف (ژ) خوانده می شود)

Individualize = به صورت فردی درآوردن

Individuality = فردیت

Individualization = فردی شدن

Deindividualization = فردیت زدایی کردن

Individualism = فرد گرایی

Individualist = فرد گرا

پسوند

Ment – tion – ity = پسوندهای اسم ساز هستند

دیکته

To dicate = دیکته کردن (ism – archy – cracy) = اشکال حکومتی هستند

Dictator = دیکتاتور

Dictatorship = دیکتاتوری

کل

Total = کل

Totalitarianism = تمامیت خواه، خودکامه

اقتدار

Authority = اقتدار

Authoritarianism = اقتدارگرایی، حکومت خودکامه

مطلق

Absolute = مطلق

Absoluty = مطلقاً

Absolutism = حکومت مطلقه، مطلق گرایی

خود

Auto = خود

Autocracy = خودکامه سالاری، حکومت خودکامه

واحد

Mono = تک، واحد

Monarchy = حکومت پادشاهی، سلطنت مطلقه، حکومت سلطنتی

هرج و مرج

Anarchy = هرج و مرج

Anarchism = هرج و مرج گرایی

حکومت

Despotism = حکومت مطلقه

Democracy = حکومت مردمی

Republic = جمهوری

Oligarchy = حکومت منتقدین – حکومت معدودی از اغنیا و ثروتمندان Theocracy = حکومت دینی

مادی

Secular = مادی، جسمی

Secularism = جدایی دین از سیاست

خدا

Laic = بی خدا

Laicism = حکومت بی خدا

سرمایه

Capital = سرمایه

Capitalism = سرمایه داری

Capitalist = سرمایه دار

آزاد

Liberal = آزاد اندیش

Liberalism = آزاد گرایی، آزاد اندیشی

نظر

Idea = نظر – ایده – اندیشه

Ideal = مطلوب

Idealism = ایده گرایی، آرمان گرایی

Idealist = ایده آل گرا، ایده آلیست

واقعی

Real = واقعی

Realism = واقع گرایی

Realist = واقع گرا

Comonism = اشتراک گرایی

Socialism = اجتماع گرایی

آرمان

Utopia = آرمان شهر، مدینه فاضله

Utopianism = آرمان شهر

Utopianist = آرمان شهر گرا

وجود

Exist = وجود داشتن

Existence = وجود

Existansialism = وجود گرایی، هستی گرایی

Existansialisms = وجود گرا

زن

Femin = زن

Feminism = زن گرایی

شکل

Form = شکل

Reform = دوباره شکل دادن

Reformist = دوباره شکل گرا

اصول

Foundation = اصول، بنیاد

Fundemetal = بنیادی

Fundamentalist = اصول گرایی

طرفدار

Radical = طرفداراصلاحات اساسی Radicalist = گرایش به سیاست افراطی، تندرو

نظریه

Agenda – setting theory = نظریه برجسته سازی

Gate = دروازه

Gatekeeper = دروازه بان

News gatekeeper = دروازبان خبری

Gatekeeping = دروازبانی

سانسور

Censor = سانسورکردن

Censorship = سانسور

Self censorship = خودسانسوری

مخاطب

Audio – visual = صوتی و تصویری

Audience = مخاطب

Audience analysis = تحلیل مخاطب

Audience needs = نیازهای مخاطب

کتاب

Bibliography = کتاب شناسی

Bibliographer = کتاب شناس

Biography = زندگی نامه

Auto biography = زندگی نامه خود

نویسنده

Author = نویسنده، مولف

Co – author = همیار، دستیار

Co – exist = زیستن

Co – existence = همزیست

ویرایش

Edit = ویرایش کردن

Edition = ویرایش

First edition = چاپ اولین، اولین چاپ

Latest edition = چاپ آخرین، آخرین ویرایش

Latest news = آخرین اخبار

Editor = سردبیر

Editoral = سرمقاله

پوشش

Cover = پوشش

Cover story = داستان اصلی

Coverage = پوشش خبری

صحافی

Bind = صحافی کردن

Binder = صحاف

Colum = ستون خبری

Columnist = ستون نویس

غیبت

Gossip = غیبت کردن

Back bite = غیبت کردن، غیبت با شایعه

هفتگی

Bi – weekly = دوهفته یکبار

Weekly = هفتگی

Half – yearly = شش ماه یکبار

Half – weekly = هفته ای دو بار

Half – monthly = دو بار در ماه

اطلاعات

From = صورت

Infrom = مطلع ساختن

Information = اطلاعات

Disinformation = جعل اطلاعات

تحریف

Distort = تحریف کردن

Distortion = تحریف

پاورقی

Footnote = پاورقی

Feed back = بازخورد

Back ground story = پیش داستان، سابقه داستان

Circulation = تیراژ

Publication = نشر

Banner = تیر خبر اصلی، تیتر اول روزنامه

Comment = تفسیر، نظر

Interpret = نفسیر کردن

Commentator = مفسر

Discourse = گفتمان

Discourse analysis = تحلیل گفتمان

Data = داده ها

Datum = داده

Data procedding = داده پردازی

Word procedding = واژه پردازی

Data bank = بانك اطلاعات

Press card = کارت خبرنگاری

Free = آزاد

Freedom = آزادی

Freedom expression = آزادی بیان

Freedom press = آزادی مطبوعات

Freedom spesch = آزادی کلام

Freedom thought = آزادی اندیشه

سند

Document = سند

Documenttory = مستند

Documentary film = فیلم مستند

گواهینامه

License = گواهینامه

مفعول

Object = مفعول، عین ← concrete = انضمامی، عینی

Subject = ذهن، فاعل ←abstract = انتزاعی، ذهنی

Objective journalism = روزنامه نگاری عینی

Objectify = عینیت بخشیدن

Objectivity = عینیت

Discipline = رشته

Disciplinary = رشته ای

Interdisciplinary = میان رشته ای

ذهنی

Subjective = ذهنی

Subjectivity = ذهنیت

Inter subjective = میان ذهنی

Inter subjectivity = میان ذهنیت

متن

Text = متن

Textual = متنی

Textuality = متنیت

Inter textuality = بینا متنی، میان متنی

نما

View = نما

Point of view = نقطه نظر

Review = بازبینی

Inter view = مصاحبه

فرهنگ

Pupolar culture = فرهنگ عموم

Elite culture = فرهنگ نخبه

Oral culture = فرهنگ شفاهی

باسواد

Literate = باسواد

Literacy = سواد آموز، باسوادی

illiterate = بی سواد

illiteracy = بی سوادی

روابط عمومی

public relation/pr = روابط عمومی عبارتست از مدیریت ارتباطات یک سازمان با مخاطبان آن

pr student = دانشجوی رشته روابط عمومی

pr practitioner = کارگزار روابط عمومی

pr field = رشته روابط عمومی

Pr career = حرفه روابط عمومی

Pr officer = کارمند روابط عمومی

Pr office/ department = اداره روابط عمومی

Pr director = مدیر اداره روابط عمومی

Pr person = دست اندر روابط عمومی

Pr people = دست اندرکاران روابط عمومی

Pr family = خانواده روابط عمومی

Iranian pr family = خانواده روابط عمومی ایران

Pr technician = کارشناس روابط عمومی

Pr management = مدیریت روابط عمومی

Pr staff = کارمندان اداره روابط عمومی

Pr text book = کتاب درسی روابط عمومی

Pr guidebook = کتاب راهنمای روابط عمومی

Pr adviser = مشاور روابط عمومی

Pr firm/company = شرکت روابط عمومی

Pr agency = بنگاه روابط عمومی

Pr program = برنامه روابط عمومی

Pr campaign = برنامه اجرایی روابط عمومی

Pr professional = متخصص روابط عمومی

Modern pr = روابط عمومی مدرن

Traditional pr = روابط عمومی سنتی

Pr organizational chart = نمودار سازمانی روابط عمومی

Management of media relation = مدیریت ارتباط با رسانه

Management of employee relation = مدیریت ارتباط با کارمندان

Management of community relation = مدیریت ارتباط مردمی

Management of opinion polling = مدیریت افکار سنجی

Management of pr operations = مدیریت عملیات روابط عمومی (امور مربوط به مناسبتها، همایش ها، تشریفات و...)

Pr goals = اهداف روابط عمومی

Pr specialists = متخصصین روابط عمومی

Pr course

= دوره روابط عمومی

Pr topics = عناوین روابط عمومی

Pr functions = کارکردهای روابط عمومی

Media audiences = مخاطبان رسانه ها

Public = عموم، همگان

Pr publics = مخاطبان روابط عمومی

Corporations key publics = مخاطبان اصلی (کلیدی) شرکت

Target publics = مخاطبان مورد نظر

Pr internal publics = مخاطبان درون سازمانی

Employees = کارمندان و کارگران

Employees family = خانواده کارکنان

Supervisors= سرپرستان

Clerical employees = کارمندان دفتری

Board of directors = هیات مدیره

Pr external publics = مخاطبان برون سازمانی روابط عمومی

Media = رسانه ها

Stockholders = سهامداران

Competitors = رقبا

Trade associations = اتحادیه های بازرگانی

Customers = مصرف کنندگان

Labor unions = اتحادیه های کارگری

Banks and insurers = بانکداران و بیمه گران

Pr activities = مدیریت روابط عمومی

Advertising = تبلیغات تجاری

Marketing = بازاریابی

Publicity = انتشارات و پخش اطلاعات

Applied research = تحقیق کاربردی

Theoretical research = تحقیق نظری

Formal research = تحقیق رسمی

Informal research = تحقیق غیر رسمی

Strategic research = تحقیق راهبردی

Tactical research= تحقیق تاکتیکی

Processes of a research = مراحل یک تحقیق

Objectives of a research = اهداف یک تحقیق

Research design = طراحی تحقیق

Programme (br) = برنامه

Program (us) = برنامه

Research program = برنامه تحقیق

Program development = تدوین برنامه

Launching a program =اجرای یک برنامه

Program objectives = اهداف برنامه

Program effectiveness = اثربخشی برنامه

Schedule = جدول زمانی

Survey = پیمایش از طریق نمونه گیری

Descriptive survey = بررسی توصیفی

Explanation survey = بررسی تشریحی

Analytical survey = بررسی تحلیلی

Profile survey = بررسی شرح حال

Sample = نمونه

Representative sample = نمونه معرف

Probability sampling = نمونه گیری احتمالی

Simple random sample = نمونه گیری تصادفی ساده

Cluster sample = نمونه گیری خوشه ای

Population or universe = جامعه آماری

Multiple choice questions = پرسشهای چند گزینه ای

Closed questions = پرسشهای بسته

Open questions = پرسشهای باز

Interview = مصاحبه

Interviewee = مصاحبه شونده

Interviewer = مصاحبه کننده

Telephone interview = مصاحبه تلفنی

Face to face interview = مصاحبه حضوری

Mail interview = مصاحبه پستی

Hypothesis = فرضیه

Hypothesis testing= آزمون فرضیه

Preasumtions= پیش فرضها

Pretest = پیش آزمون

Evaluation= ارزیابی

Process of pr = فرآیند روابط عمومی

Individual = فرد، شخص

Aware public = عموم مطلع و آگاه

Attentive public = عموم با دقت و مواظب

Moderating public = عموم میانه رو و معتدل

Hostile public = عموم متخاصم و دشمن

Favorable public = عموم موافق و همراه

Unfavorable public = عموم مخالف

Opinion = عقیده

Public opinion =افکار عمومی

Manipulated public opinion = افکار عمومی دستکاری شده

Organizing public opinion = سازماندهی افکار عمومی

Public opinion monitoring = زیر نظر داشتن افکار عمومی

Crystallizing public opinion = شکل بخشیدن به افکار عمومی

Mobilizing public opinion = بسیج افکار عمومی

To persuade = ترغیب کردن، تشویق کردن

To persuade = متقاعد کردن، مطمئن ساختن

Brainwashing = شستشوی مغزی

Public issue = مسئله عمومی

Private issue = مسئله فردی و شخصی

Opinion leader = رهبر افکار عمومی

Opinion makers = عقیده سازان

Public support = پشتیبانی عمومی

Poll / polling = نظر سنجی و افکارسنجی

Pollsters

= نظرسنج

Attitude = گرایش، نگرش

Belief = باور

Value = ارزش

Persuasive communication = ارتباط اقناعی

Persuasive event= رویداد اقناعی

Presentation = ارائه

Attending = توجه کردن

Comprehension of message = درک پیام

Source credibility= اعتبار منبع

Believable source = منبع قابل باور

Expertise source = منبع متخصص

Objective source = منبع عینی

Influence = نفوذ

Reasoning = استدلال

Logic reasoning = استدلال منطقی

Advice = مشاوره، توصیه

Argument = بحث، گفتگو

Propaganda = تبلیغات

White propaganda = تبلیغات سفید (چنانچه هدف درست باشد و خود را معرفی نکند)

Black propaganda = تبلیغات سیاه (هدف نادرست است و منبع قصد فریب دارد)

Political propaganda = تبلیغات سیاسی

Social propaganda = تبلیغات اجتماعی

Cultural propaganda = تبلیغات فرهنگی

Psychological warfare = جنگ روانی

Ethical consideration = ملاحظات اخلاقی

ارتباطات

Human communication = ارتباطات انسانی

Process of communication = فرایند ارتباطات

communication theory= تئوری ارتباطات

s-m-r ,source-message-receiver = مدل، منبع، پیام، گیرنده

s-e-m-d-r,source-encoder = مدل منبع، رمزگذار

message-decoder-receiver = پیام، رمزبردار، گیرنده

Person- to-person communication = ارتباط فرد با گروه

small group communication = ارتباطات گروه کوچک

large group communication = ارتباطات گروه بزرگ

local communication = ارتباطات محلی

regional communication = ارتباطات منطقه ای

organizational communication = ارتباطات سازمانی

Mass communication = ارتباطات جمعی

social communication = ارتباطات اجتماعی

means of communication = وسایل ارتباطی

tools of communication = ابزار ارتباطی

satellite system communication= سیستمهای ارتباط ماهواره ای

world computer net work = شبکه کامپیوتر جهانی

medium , media = رسانه رسانه ها

group communication med = رسانه های ارتباطی گروهی

local communication media = رسانه های ارتباطی محلی

conveying an idea = انتقال یک ایده

transmission of information = انتقال اطلاعات

the speed

and clarity o transforming information = سرعت و وضوح اطلاعات انتقال داده شده

non-verbal means for conveying messages = وسایل غیر کلامی انتقال پیامها

traditional channels for direct communication = کانال های سنتی ارتباطات مستقیم

circulation of information = چرخش اطلاعات

expert communicator = ارتباط گر ماهر

Feedback = باز خورد و باز فرست

Problem-solving process = فرایند حل مشکل، فرایند حل مسئله

Defining the problem = تعیین و تعریف مشکل

Planning and programming = طرح ریزی و تهیه برنامه

Taking action and communicating = اقدام و برقراری ارتباط

Evaluating the program = ارزیابی برنامه

Intelligence to diagnose the problem= اطلاعات جهت تشخیص مشکل

Problem situation = وضعیت دشوار شرایط غامض

Fact-finding methods = روش های اطلاع یابی

Campaign = مجموعه به هم پیوسته از عملیات نظامی که یک مرحله معینی از جنگ را تشکیل می دهند و در روابط عمومی به معنی یک برنامه اجرایی مشخص روابط عمومی است

A pr campaign= یک برنامه اجرایی روابط عمومی

Informational campaign = برنامه روابط عمومی با هدف اطلاع رسانی

Motivational campaign = برنامه روابط عمومی با هدف انگیزه دهی

Communication media are divided into external and internal media = رسانه های ارتباطی به رسانه های داخلی و خارجی تقسیم میشوند

Internal and external organization publications = نشریات درون و برون سازمانی

Internal media = رسانه های درون سازمانی

External media = رسانه های برون سازمانی

print media = رسانه های مکتوب مطبوعات نشریات

Audio visual media = رسانه های صوتی و تصویری

Broadcast media = رسانه های سخن پراکنی

Mass audience = مخاطبین انبوه

Desired audience = مخاطبین مورد نظر

Special audience = مخاطبین ویژه

Target audience = مخاطبین هدف

Interested audience = مخاطبین علاقه مند

Potential audience = مخاطبین بالقوه

Homogeneous audience = مخاطبین یک

دست مخاطبین همگن

Audience structure = ساختار مخاطبین- همه مخاطبین یک دست نیستند و طبقه بندی می شوند

Face-to-face meeting = ملاقات حضوری

Face-to-face discourse = گفتگو بحث حضوری

Medium of personal communication = رسانه ارتباط شخصی- تلفن فاکس کامپیوتر

Personal letter = نامه شخصی

Characteristics of internal media = ویژگیهای رسانه های درون سازمانی

Available media = رسانه های موجود در دسترس

Employee publications = نشریه مربوط به کار مندان و کارکنان

In-house publications = نشریه داخلی برای پرسنل سازمان

House organ = نشریه داخلی و منظم سازمان

Bulletin board = تابلوی اعلانات

Newsletter = خبرنامه

Booklet = کتابچه

To buy a space or time in media = زمان {در رسانه های صوتی تصویری}، خرید جا

Media planning = طرح ریزی کار با رسانه

Media planner = کسی که در دفتر روابط عمومی برنامه کار با رسانه ها را طراحی می کند

Content = محتوای پیام

Circulation = شمارش تیراژ

درباره مرکز

بسمه تعالی

هَلْ يَسْتَوِى الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ

آیا کسانی که می‌دانند و کسانی که نمی‌دانند یکسانند ؟

سوره زمر/ ۹

مقدمه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان، از سال ۱۳۸۵ هـ.ش تحت اشراف حضرت آیت الله حاج سید حسن فقیه امامی (قدس سره الشریف)، با فعالیت خالصانه و شبانه روزی گروهی از نخبگان و فرهیختگان حوزه و دانشگاه، فعالیت خود را در زمینه های مذهبی، فرهنگی و علمی آغاز نموده است.

مرامنامه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان در راستای تسهیل و تسریع دسترسی محققین به آثار و ابزار تحقیقاتی در حوزه علوم اسلامی، و با توجه به تعدد و پراکندگی مراکز فعال در این عرصه و منابع متعدد و صعب الوصول، و با نگاهی صرفا علمی و به دور از تعصبات و جریانات اجتماعی، سیاسی، قومی و فردی، بر مبنای اجرای طرحی در قالب « مدیریت آثار تولید شده و انتشار یافته از سوی تمامی مراکز شیعه» تلاش می نماید تا مجموعه ای غنی و سرشار از کتب و مقالات پژوهشی برای متخصصین، و مطالب و مباحثی راهگشا برای فرهیختگان و عموم طبقات مردمی به زبان های مختلف و با فرمت های گوناگون تولید و در فضای مجازی به صورت رایگان در اختیار علاقمندان قرار دهد.

اهداف:

۱.بسط فرهنگ و معارف ناب ثقلین (کتاب الله و اهل البیت علیهم السلام)

۲.تقویت انگیزه عامه مردم بخصوص جوانان نسبت به بررسی دقیق تر مسائل دینی

۳.جایگزین کردن محتوای سودمند به جای مطالب بی محتوا در تلفن های همراه ، تبلت ها، رایانه ها و ...

۴.سرویس دهی به محققین طلاب و دانشجو

۵.گسترش فرهنگ عمومی مطالعه

۶.زمینه سازی جهت تشویق انتشارات و مؤلفین برای دیجیتالی نمودن آثار خود.

سیاست ها:

۱.عمل بر مبنای مجوز های قانونی

۲.ارتباط با مراکز هم سو

۳.پرهیز از موازی کاری

۴.صرفا ارائه محتوای علمی

۵.ذکر منابع نشر

بدیهی است مسئولیت تمامی آثار به عهده ی نویسنده ی آن می باشد .

فعالیت های موسسه :

۱.چاپ و نشر کتاب، جزوه و ماهنامه

۲.برگزاری مسابقات کتابخوانی

۳.تولید نمایشگاه های مجازی: سه بعدی، پانوراما در اماکن مذهبی، گردشگری و...

۴.تولید انیمیشن، بازی های رایانه ای و ...

۵.ایجاد سایت اینترنتی قائمیه به آدرس: www.ghaemiyeh.com

۶.تولید محصولات نمایشی، سخنرانی و...

۷.راه اندازی و پشتیبانی علمی سامانه پاسخ گویی به سوالات شرعی، اخلاقی و اعتقادی

۸.طراحی سیستم های حسابداری، رسانه ساز، موبایل ساز، سامانه خودکار و دستی بلوتوث، وب کیوسک، SMS و...

۹.برگزاری دوره های آموزشی ویژه عموم (مجازی)

۱۰.برگزاری دوره های تربیت مربی (مجازی)

۱۱. تولید هزاران نرم افزار تحقیقاتی قابل اجرا در انواع رایانه، تبلت، تلفن همراه و... در ۸ فرمت جهانی:

۱.JAVA

۲.ANDROID

۳.EPUB

۴.CHM

۵.PDF

۶.HTML

۷.CHM

۸.GHB

و ۴ عدد مارکت با نام بازار کتاب قائمیه نسخه :

۱.ANDROID

۲.IOS

۳.WINDOWS PHONE

۴.WINDOWS

به سه زبان فارسی ، عربی و انگلیسی و قرار دادن بر روی وب سایت موسسه به صورت رایگان .

درپایان :

از مراکز و نهادهایی همچون دفاتر مراجع معظم تقلید و همچنین سازمان ها، نهادها، انتشارات، موسسات، مؤلفین و همه

بزرگوارانی که مـا را در دستیـابی به این هـدف یـاری نموده و یا دیتا های خود را در اختیار ما قرار دادنـد تقـدیر و تشـکر می نماییم.

آدرس دفتر مرکزی:

اصـفهان -خیابان عبـدالرزاق - بازارچه حاج محمد جعفر آباده ای - کوچه شـهید محمد حسن توکلی -پلاک ۱۲۹/۳۴- طبقه اول

وب سایت: www.ghbook.ir

ایمیل: Info@ghbook.ir

تلفن دفتر مرکزی: ۰۳۱۳۴۴۹۰۱۲۵

دفتر تهران: ۸۸۳۱۸۷۲۲ ـ ۰۲۱

بازرگانی و فروش: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹

امور کاربران: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹